

DENOMINACION SOCIAL DE LA ENTIDAD EDITORA PERU S.A.

SITUACION DEL PLAN ESTRATEGICO	HORIZONTE DEL PLAN ESTRATEGICO	VISION DE LA ENTIDAD
EN PROCESO DE MODIFICACION <input type="checkbox"/> CULMINADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE ELABORACION <input type="checkbox"/> NO CUENTA CON PLAN ESTRATEGICO <input type="checkbox"/>	DE 2009 A 2013	EMPRESA PERUANA DE COMUNICACIÓN, CON NIVEL DE EXCELENCIA, PROYECCIÓN Y RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL, QUE UNIVERSALIZA EL DERECHO A LA INFORMACIÓN Y DA A CONOCER AL MUNDO GLOBALIZADO LA POTENCIALIDAD ECONÓMICA Y CULTURAL DEL PERÚ
MISION DE LA ENTIDAD	DIFUNDIR CON OBJETIVIDAD Y CREDIBILIDAD INFORMACIÓN OFICIAL DEL ESTADO Y SOBRE LA REALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL, CON EL FIN DE UNIVERSALIZAR EL ACCESO A LA INFORMACIÓN COMO DERECHO FUNDAMENTAL PARA EL EJERCICIO DE LA CIUDADANÍA, VIGENCIA DEL ESTADO DE DERECHO E INTEGRACIÓN DE LOS PERUANOS	

OBJETIVOS

OBJETIVO	OBJETIVO ESPECIFICO DEL PLAN OPERATIVO	INDICADOR	UNID. MED.	Ponderación	VALORES AÑO 2008	VALORES AÑO 2009			
						AL I TRIM	AL II TRIM	AL III TRI	AL IV TRIM
1 Ampliar la difusión de la información oficial	1 Potenciar la calidad periodística y editorial	1 Incremento del flujo informativo de Andina	Porcentaje	0	15.00	5.00	7.00	10.00	12.00
		2 Acceso a la página web del DOP	Impresiones por día	0	194,472.00	204,195.00	204,195.00	204,195.00	204,195.00
2 Promover el uso de la Agencia Andina en los medios y la ciudadanía en el Perú y el Mundo.	1 Acceso a la página web de la Agencia Peruana de Noticias Andina		Impresiones por día	0	316,977.00	332,826.00	332,826.00	332,826.00	332,826.00
2 Mejorar la calidad y el desempeño comercial de la empresa	1 Fortalecimiento del sistema de comercialización	1 Participación de las ventas por avisos	Porcentaje	0	83.00	80.00	82.00	82.00	82.00
		2 Suscripción de convenios institucionales	Convenio		6.00	1.00	4.00	7.00	9.00
3 Mantener la modernidad tecnológica de la empresa	1 Modernización de infraestructura y tecnología		Porcentaje	0	100.00	4.81	47.60	100.00	100.00

PROGRAMA DE PRODUCCION

EN VOLUMEN Y/O UNIDADES FISICAS

EN NUEVOS SOLES

EDITORA PERU S.A.
ANEXO N. 1
PLAN OPERATIVO 2009
Resumen Ejecutivo

DENOMINACION SOCIAL DE LA ENTIDAD EDITORA PERU S.A.

PROGRAMA DE PRODUCCION

EN NUEVOS SOLES

BIENES Y/O SERVICIOS	UNIDAD DE MEDIDA	2007 (REAL)	2008 (ESTIMADO)	PROGRAMACION 2009					PROGRAMACION 2009				
				I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM	ANUAL	I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM	ANUAL
1 Periódicos	Ejemplares	6,127,973	5,816,804	1,345,595	1,357,146	1,384,134	1,390,126	5,477,001	1,869,715	1,889,226	1,940,237	1,938,541	7,637,719
2 Avisajes y publicidad Legal - cm/col	Cm/col	2,744,239	3,729,555	959,556	783,068	864,363	949,005	3,555,992	12,406,033	11,017,497	11,282,323	13,521,668	48,227,521
3 Avisajes y publicidad Legal - Palabras	Palabras	13,293,748	15,606,349	3,405,948	4,024,409	4,152,224	5,779,732	17,362,313	1,362,656	1,661,821	1,796,162	2,229,404	7,050,043
4 Espacios publicitarios	Módulos	8,001	18,255	4,341	3,787	4,039	5,806	17,973	430,783	330,061	394,494	482,287	1,637,625

PROGRAMA DE VENTAS

EN VOLUMEN Y/O UNIDADES FISICAS

EN NUEVOS SOLES

BIENES Y/O SERVICIOS	UNIDAD DE MEDIDA	2007 (REAL)	2008 (ESTIMADO)	PROGRAMACION 2009					PROGRAMACION 2009				
				I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM	ANUAL	I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM	ANUAL
1 Periódicos	Ejemplares	5,876,899	5,531,489	1,284,817	1,297,636	1,313,325	1,325,125	5,220,903	1,869,715	1,889,226	1,940,237	1,938,541	7,637,719
2 Avisajes y publicidad Legal - cm/col	Cm/col	2,744,239	3,729,555	959,556	783,068	864,363	949,005	3,555,992	12,406,033	11,017,497	11,282,323	13,521,668	48,227,521
3 Avisajes y publicidad Legal - Palabras	Palabras	13,293,748	15,606,349	3,405,948	4,024,409	4,152,224	5,779,732	17,362,313	1,362,656	1,661,821	1,796,162	2,229,404	7,050,043
4 Espacios publicitarios	Módulos	8,004	18,255	4,341	3,787	4,039	5,806	17,973	430,783	330,061	394,494	482,287	1,637,625

PROGRAMA DE COMPRA DE INSUMOS

EN VOLUMEN Y/O UNIDADES FISICAS

EN NUEVOS SOLES

BIENES Y/O SERVICIOS	UNIDAD DE MEDIDA	2007 (REAL)	2008 (ESTIMADO)	PROGRAMACION 2009					PROGRAMACION 2009				
				I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM	ANUAL	I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM	ANUAL
1 Papel periódico (bobina)	TM	1,392	2,941	437	14		1,749	2,200	1,831,098	48,507	53,380	2,467,015	4,400,000
2 Planchas	Pza	26,894	18,700	15,925	6,925	15,850	2,942	41,642	170,901	60,116	147,435	51,548	430,000
3 Tintas	Kg.	22,683	27,245	4,116	6,826	3,511	6,194	20,647	40,731	44,285	44,485	55,499	185,000