

Plan Operativo 2009 - IV TRIMESTRE

OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVO OPERATIVO	INDICADORES	Undad Medida	Meta al IV TRIM	Resultado al IV TRIM	Nivel de Cumplim.
Ampliar la difusión de la información oficial	Potenciar la calidad periodística y editorial	Incremento del flujo informativo de Andina	Porcentaje	12	11.6	97%
		Acceso a la página Web del DOP.	Impresiones por día	204,195	248,032	100%
	Promover el uso de la Agencia Andina en los medios y la ciudadanía en el Perú y el Mundo	Acceso a la página Web de la Agencia Peruana de Noticias Andina.	Impresiones por día	332,826	362,313	100%
Mejorar la calidad y el desempeño comercial de la empresa	Fortalecimiento del sistema de comercialización.	Participación de las ventas por avisos	Porcentaje	82	86	100%
		Suscripción de Convenios Institucionales.	Convenio	9	11	100%
Mantener la modernidad tecnológica de la empresa	Modernización de infraestructura y tecnología	Ejecución presupuestal de inversiones en hardware	Porcentaje	100	100	100%
PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO DE METAS						